



Contenido

ATACAMA MUJER

Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas

www.growthbusiness.cl

■ **Objetivo del Programa**

Promover la formación teórico-práctica en mujeres que tengan o quieran emprender negocios basados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas). El objetivo es formar en habilidades y conocimientos para el desarrollo de emprendimientos de base científico-tecnológica.

■ **Público Objetivo**

Talento Femenino STEM: emprendedoras, empresarias, colaboradoras, funcionarias y estudiantes vinculadas a las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

■ **Contexto Local**

En Atacama, las mujeres están subrepresentadas en áreas STEM, especialmente en aquellas clave ligadas a la ciencia, como la ingeniería y la tecnología. Menos del 20% de las estudiantes en estas carreras son mujeres, una tendencia que se replica a nivel nacional.



ACTIVIDADES PROGRAMA ATACAMA MUJER

ENERO	MARZO			ABRIL	MAYO	JUNIO		JULIO	AGOSTO
▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Lanzamiento del programa	Módulo 1 Introducción al Ecosistema de Innovación y Emprendimiento STEM.	Módulo 2 Estrategias de Validación y Modelo de Negocio en Emprendimientos STEM.	Módulo 3 Marketing y Estrategias Comerciales en Emprendimientos STEM.	Módulo 6 Taller de Evaluación Económica y Desarrollo de Proyectos STEM.	Módulo 4 Innovación y Tecnologías Emergentes en STEM.	Módulo 6 Taller de Evaluación Económica y Desarrollo de Proyectos STEM.	Módulo 5 Liderazgo y Casos de Éxito de Mujeres en STEM.	Módulo 6 Taller de Evaluación Económica y Desarrollo de Proyectos STEM.	Ceremonia de cierre
	 Docente: Luis Cabrera	 Docente: Matías Barrios	 Docente: Angélica Patiño	 Docente: Paulina González	 Docente: Mickael Alonso	 Docente: Paulina González	 Docente: Paulina Silva	 Docente: Paulina González	
	 Nº de horas: 3	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 6	 Nº de horas: 4	



		Fecha	Horas Lectivas	Hora Inicio	Hora Término	Docente
Módulo 1	Clase 1	14-mar	3	18:00	21:00	Luis Cabrera
Módulo 2	Clase 1	18-mar	3	18:00	21:00	Matias Barrios
	Clase 2	19-mar	3	18:00	21:00	
Módulo 3	Clase 1	25-mar	3	18:00	21:00	Angélica Patiño
	Clase 2	26-mar	3	18:00	21:00	
Módulo 6	Clase 1	15-abr	3	18:00	21:00	Paulina González
	Clase 2	16-abr	3	18:00	21:00	
Módulo 4	Clase 1	13-may	3	18:00	21:00	Mickael Alonso
	Clase 2	14-may	3	18:00	21:00	
Módulo 6	Clase 1	10-jun	3	18:00	21:00	Paulina González
	Clase 2	11-jun	3	18:00	21:00	
Módulo 5	Clase 1	17-jun	3	18:00	21:00	Paulina Silva
	Clase 2	18-jun	3	18:00	21:00	
Módulo 6	Clase 1	8-jul	3	18:00	21:00	Paulina González
	Clase 2	09-jul	3	18:00	21:00	



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Introducción al Ecosistema de Innovación y Emprendimiento STEM

Se espera una comprensión de los principios básicos del emprendimiento en ciencia y tecnología, fomentando la generación de ideas y prototipos innovadores. Se destacará la importancia de la inclusión femenina en este sector, desarrollando el contenido mediante ejemplos prácticos y discusiones interactivas.

Contenido

- 1 Principios de emprendimientos en ciencia y tecnología.
- 2 Desarrollo de ideas y prototipos con base científico-tecnológica.
- 3 Relevancia de la participación de la mujer en el ecosistema del emprendimiento.



Instructor
Luis Cabrera



Duración
3 horas



Horas no lectivas
9 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Estrategias de Validación y Modelo de Negocio en Emprendimientos STEM

El objetivo es enseñar métodos para validar hipótesis en proyectos STEM y estrategias de comercialización. Se explorará la creación de modelos de negocio viables, utilizando estudios de caso y actividades prácticas para aplicar los conceptos.

Contenido

- 1 Métodos para validar hipótesis científico-tecnológicas.
- 2 Estrategias para la comercialización efectiva de productos y servicios STEM.
- 3 Modelo de Negocio en Emprendimientos STEM.



Instructor
Matías Barrios



Duración
6 horas



Horas no lectivas
18 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Marketing y Estrategias Comerciales en Emprendimientos STEM

Se espera que los participantes aprendan marketing aplicado a STEM, combinando estrategias tradicionales y digitales. El enfoque estará en la comunicación efectiva de proyectos científico-tecnológicos, con ejercicios prácticos y análisis de casos reales.

Contenido

- 1 Marketing tradicional enfocado en proyectos STEM.
- 2 Técnicas de marketing digital adaptadas a proyectos STEM.
- 3 Comunicación efectiva de proyectos científico-tecnológicos a un público amplio.



Instructor
Angélica Patiño



Duración
6 horas



Horas no lectivas
18 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Innovación y Tecnologías Emergentes en STEM

Este módulo se enfoca en actualizar a los participantes sobre las últimas tendencias en tecnología y su aplicación en negocios STEM. Se identificarán oportunidades de innovación a través de estudios de caso y discusiones grupales, aplicando estos conocimientos a proyectos reales.

Contenido

- 1 Tendencias actuales y futuras en tecnología y su aplicación en negocios STEM.
- 2 Identificación de oportunidades de innovación en diferentes campos de STEM.
- 3 Casos aplicados a proyectos STEM.



Instructor
Mickael Alonso



Duración
6 horas



Horas no lectivas
18 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Liderazgo y Casos de Éxito de Mujeres en STEM

El módulo busca desarrollar habilidades blandas y de liderazgo en el contexto del emprendimiento femenino en STEM, utilizando el análisis de casos de éxito de mujeres líderes y ejercicios de rol para mejorar las habilidades de trabajo en equipo, comunicación y negociación.

Contenido

- 1 Habilidades blandas para el emprendimiento femenino: trabajo en equipo, comunicación y negociación.
- 2 Liderazgo y gestión en contextos científico-tecnológicos.
- 3 Análisis de casos de éxito de mujeres líderes en el ámbito STEM.



Instructor
Paulina Silva



Duración
6 horas



Horas no lectivas
18 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Taller de Evaluación Económica y Desarrollo de Proyectos STEM

Se guiará en la planificación y desarrollo de proyectos STEM, enseñando técnicas de evaluación económica y financiamiento. El módulo incluirá prácticas de elaboración de pitch y presentaciones de proyectos, utilizando simulaciones y feedback para mejorar estas habilidades.

Contenido

- 1 Planificación y creación de proyectos de base científico-tecnológica.
- 2 Evaluación económica y financiamiento de proyectos STEM.
- 3 Pitch y presentación del proyecto STEM.



Instructor
Paulina González



Duración
16 horas



Horas no lectivas
32 horas



Instructores





Instructor
Luis Cabrera

Doctor© en Administración de Empresas y Derecho por la Universidad de Lleida; Máster en Innovación y Emprendimiento por la Universitat de Barcelona; Master in Business Administration y Post Máster de Alta Dirección en Iniciativa Emprendedora e Innovación Empresarial por la Universidad de Sevilla; Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Ingeniero Comercial por la ULS e Ingeniero© Civil Industrial por la Universidad Central de Chile; se ha desempeñado como Director de la Asociación de Exportadores de Chile, Director de Chile Emprende y Jefe de Proyecto en diversos programas relacionados con el I+D+i+e+TT, como también en programas estratégicos regionales en Eficiencia Hídrica, Energías Renovables, Horticultura del Desierto y Clúster de Minería. Ha sido asesor de instituciones como la Compañía Minera del Pacífico, GORE Atacama, Universidad de Tarapacá, Universidad de Atacama, CORFO, Fenalco (Colombia), Lundin Foundation (Canadá), entre otros. Con más de 13 años de experiencia como docente universitario en las áreas de innovación aplicada y evaluación de proyectos. Ha fundado y desarrollado 3 empresas (Chile, Colombia y EEUU); en la actualidad se desempeña como Director de Growth Business y participa como expositor en materias de Innovación y Gestión Estratégica en distintas instituciones público/privadas.

Instructores



Instructor
Matías Barrios

Ingeniero Civil Mecánico con Mención en Energía por la Universidad Técnica Federico Santa María, Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Con una sólida experiencia en investigación y desarrollo de productos tecnológicos, se desempeña como Ingeniero de Desarrollo de Productos en ASSA ABLOY Chile, donde lidera proyectos de diseño, prototipado y mejora de productos bajo metodologías como Lean y VA/VE. Su experiencia incluye el desarrollo de soluciones tecnológicas en sectores como la innovación industrial y la vigilancia aérea, aplicando metodologías de diseño avanzado y gestión de proyectos. Es experto en software de diseño 3D y en la implementación de metodologías de innovación como Design Thinking y Lean Startup, con un enfoque orientado a resultados y mejora continua en procesos productivos.



Instructora
Angélica Patiño

Diseñadora Gráfica con formación en Tecnología en Diseño Gráfico por la Universidad Cooperativa de Colombia. Desde 2018, se desempeña como Encargada de Marketing de Growth Business SpA en Chile y Growth Business SAS en Colombia. Su experiencia abarca diseño gráfico, creación de infografías, edición de video, desarrollo de logotipos y branding, así como la gestión de campañas publicitarias y marketing digital para clientes tanto nacionales como internacionales. Ha liderado proyectos de identidad corporativa, creación de material promocional y diseño de interfaces visuales, contribuyendo al posicionamiento y crecimiento de diversas marcas en el mercado. Su enfoque y compromiso está dado en la implementación de estrategias de comunicación visual que impulsen los objetivos comerciales de las empresas.

Instructores



Instructor
Mickael Alonso

Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Mecatrónico por la Universidad de ESIGELEC Ruan - Francia, Electrotécnico y Especializado en la auditoría de instalaciones eléctricas industriales, HVAC, y modelización 3D de sistemas mecatrónicos. Fundador de 3Dreams For Kids y miembro de E-Nable, Multilingüe (francés nativo, español, italiano, inglés y portugués). Experto en Programación de ROBOT TPEB, con amplia experiencia en el sector energético, industrial e hídrico de Francia, Chile, Rumania y Marruecos, desarrollando proyectos de gran envergadura, diseñando sistemas eléctricos, automatizando procesos y gestionando soluciones de eficiencia productiva. En la actualidad posee 2 patentes de innovación de la Unión Europea.



Instructora
Paulina Silva

Psicóloga, Magíster en Dirección de Capital Humano, Diplomado en Gestión por Competencias, Gestión estratégica del talento, Gestión de Instituciones y Relaciones Laborales. Consultora profesional certificada en empleabilidad y desarrollo de carrera. Con experiencia en el sector público y privado, en docencia y gestión de áreas de Recursos Humanos y Personas. Comprobada expertise en todos los procesos del ciclo de vida laboral, y áreas como: liderazgo, comunicación, relaciones interpersonales, negociación y trabajo en equipo. Con un marcado sello en la excelencia, innovación y orientación hacia las personas, organizaciones y su desarrollo. Ha desarrollado funciones en instituciones como la Universidad de Atacama, Hospital Regional de Copiapó, HRC y Fundación Integra, entre otros.



Instructora
Paulina González

Ingeniera Civil Industrial por la Universidad de Atacama, con Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad Andrés Bello y la Universidad Europea de Madrid, y diplomados en Desarrollo Directivo, Recursos Humanos y Administración de Empresas. Posee más de 10 años de experiencia en liderazgo estratégico, planificación financiera y gestión de proyectos complejos en sectores público y privado.

Actualmente se desempeña como Coordinadora General del Plan Estratégico FIUDA 2030, gestionando un presupuesto de \$2.700 millones enfocado en seis ejes clave: armonización curricular, I+D aplicada, comercialización tecnológica, alianzas internacionales, gestión del capital humano y gobernanza. Ha implementado espacios tecnológicos de alta inversión, liderado equipos multidisciplinarios y desarrollado herramientas de control financiero para garantizar el cumplimiento de objetivos estratégicos para la Universidad de Atacama.



Fechas
Marzo -
Julio 2025



Modalidad
Presencial



Lugar
Región de
Atacama

Inscríbete en
www.growthbusiness.cl



O escanea el QR

Proyecto apoyado por

CORFO



Cofinancia y ejecuta



Growth Business
— INNOVACIÓN —

Colaboradores



**COLEGIO
DE INGENIEROS
DE CHILE A.G.**



**UNIVERSIDAD
DE ATACAMA**

DIRECCIÓN DE GÉNERO,
DIVERSIDADES E INCLUSIÓN