

■ Arica y Parinacota

MUJER STEM

Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas

www.growthbusiness.cl

■ Descripción del Programa

Programa apoyado por **CORFO** y ejecutado por **Growth Business**, el cual busca promover la formación teórico-práctica en mujeres que tengan o quieran emprender negocios basados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas). El objetivo es formar en habilidades y conocimientos para el desarrollo de emprendimientos de base científico-tecnológica.

■ Público Objetivo

Talento Femenino STEM: emprendedoras, empresarias, colaboradoras, funcionarias y estudiantes vinculadas a las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

■ Contexto Local

A nivel nacional, solo el 20,8% de las estudiantes de carreras STEM son mujeres. Esta tendencia se acrecenta aún más en regiones como Arica y Parinacota.

■ Línea de Financiamiento

Viraliza Formación - Mujer STEM



Horario 2026



		Fecha	Horas Lectivas	Hora Inicio	Hora Término	Docente
Lanzamiento		08-abr	2	16:30	18:30	N/A
Módulo 1	Clase 1	09-abr	3	09:00	12:00	Luis Cabrera
Módulo 2	Clase 1	10-abr	3	09:00	12:00	Matias Barrios
	Clase 2	11-abr	3	10:00	13:00	
Módulo 3	Clase 1	16-abr	3	09:00	12:00	Angélica Patiño
	Clase 2	17-abr	3	09:00	12:00	
Módulo 4	Clase 1	23-abr	3	09:00	12:00	Mickael Alonso
	Clase 2	24-abr	3	09:00	12:00	
Módulo 5	Clase 1	07-may	3	09:00	12:00	Marco León
	Clase 2	08-may	3	09:00	12:00	
	Clase 3	14-may	3	09:00	12:00	
	Clase 4	15-may	3	09:00	12:00	
Módulo 6	Clase 1	28-may	3	09:00	12:00	Paulina Silva
	Clase 2	29-may	3	09:00	12:00	
Cierre		26-jun	2	16:30	18:30	N/A



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Introducción al Ecosistema de Innovación y Emprendimiento STEM

Se espera una comprensión de los principios básicos del emprendimiento en ciencia y tecnología, fomentando la generación de ideas y prototipos innovadores. Se destacará la importancia de la inclusión femenina en este sector, desarrollando el contenido mediante ejemplos prácticos y discusiones interactivas.

Contenido

- 1 Principios de emprendimientos en ciencia y tecnología.
- 2 Desarrollo de ideas y prototipos con base científico-tecnológica.
- 3 Relevancia de la participación de la mujer en el ecosistema del emprendimiento.



Instructor
Luis Cabrera



Duración
3 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Estrategias de Validación y Modelo de Negocio en Emprendimientos STEM

El objetivo es enseñar métodos para validar hipótesis en proyectos STEM y estrategias de comercialización. Se explorará la creación de modelos de negocio viables, utilizando estudios de caso y actividades prácticas para aplicar los conceptos.

Contenido

- 1 Métodos para validar hipótesis científico-tecnológicas.
- 2 Estrategias para la comercialización efectiva de productos y servicios STEM.
- 3 Modelo de Negocio en Emprendimientos STEM.



Instructor
Matías Barrios



Duración
6 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Marketing y Estrategias Comerciales en Emprendimientos STEM

Se espera que los participantes aprendan marketing aplicado a STEM, combinando estrategias tradicionales y digitales. El enfoque estará en la comunicación efectiva de proyectos científico-tecnológicos, con ejercicios prácticos y análisis de casos reales.

Contenido

- 1 Marketing tradicional enfocado en proyectos STEM.
- 2 Técnicas de marketing digital adaptadas a proyectos STEM.
- 3 Comunicación efectiva de proyectos científico-tecnológicos a un público amplio.



Instructor
Angélica Patiño



Duración
6 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Innovación y Tecnologías Emergentes en STEM

Este módulo se enfoca en actualizar a los participantes sobre las últimas tendencias en tecnología y su aplicación en negocios STEM. Se identificarán oportunidades de innovación a través de estudios de caso y discusiones grupales, aplicando estos conocimientos a proyectos reales.

Contenido

- 1 Tendencias actuales y futuras en tecnología y su aplicación en negocios STEM.
- 2 Identificación de oportunidades de innovación en diferentes campos de STEM.
- 3 Casos aplicados a proyectos STEM.



Instructor
Mickael Alonso



Duración
6 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Taller de Evaluación Económica y Desarrollo de Proyectos STEM

Se guiará en la planificación y desarrollo de proyectos STEM, enseñando técnicas de evaluación económica y financiamiento. El módulo incluirá prácticas de elaboración de pitch y presentaciones de proyectos, utilizando simulaciones y feedback para mejorar estas habilidades.

Contenido

- 1 Planificación y creación de proyectos de base científico-tecnológica.
- 2 Evaluación económica y financiamiento de proyectos STEM.
- 3 Pitch y presentación del proyecto STEM.



Instructor
Marco León



Duración
12 horas



Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

Módulo 6



Liderazgo y Casos de Éxito de Mujeres en STEM

El módulo busca desarrollar habilidades blandas y de liderazgo en el contexto del emprendimiento femenino en STEM, utilizando el análisis de casos de éxito de mujeres líderes y ejercicios de rol para mejorar las habilidades de trabajo en equipo, comunicación y negociación.

Contenido

- 1 Habilidades blandas para el emprendimiento femenino: trabajo en equipo, comunicación y negociación.
- 2 Liderazgo y gestión en contextos científico-tecnológicos.
- 3 Análisis de casos de éxito de mujeres líderes en el ámbito STEM.



Instructor
Paulina Silva



Duración
6 horas



Instructores



Instructores



Instructor
Luis Cabrera

Doctor© en Administración de Empresas y Derecho por la Universidad de Lleida; Máster en Innovación y Emprendimiento por la Universitat de Barcelona; Master in Business Administration (MBA) por la Universidad de Sevilla; Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Ingeniero© Civil Industrial por la Universidad Central de Chile; Ingeniero Comercial por la Universidad de La Serena; Diplomado en Física Moderna: Termodinámica, Mecánica Cuántica y Relatividad por la Universidad de Concepción. Se ha desempeñado como Director de la Asociación de Exportadores de Chile, Director de Chile Emprende y Director de Proyecto en diversos programas relacionados con el I+D+i+e+TT, como también en programas estratégicos en Eficiencia Hídrica, Energías Renovables, Horticultura Sustentable del Desierto y Minería. Ha sido asesor de instituciones como la Compañía Minera del Pacífico, Gobierno Regional Atacama, Universidad de Tarapacá, Universidad de Atacama, CORFO, Lundin Foundation (Canadá), Clúster de Minería, y como expositor en instituciones como Pro-Colombia, Fenalco, Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, entre otros. Con más de 13 años de experiencia como docente universitario en las áreas de innovación y gestión estratégica. Ha fundado y desarrollado empresas en Chile, Colombia y EEUU; en la actualidad se desempeña como Director de Growth Business y participa como expositor en materias de Innovación y Gestión Estratégica en distintas instituciones público/privadas.

Instructores



Instructor
Matías Barrios

Ingeniero Civil Mecánico con Mención en Energía por la Universidad Técnica Federico Santa María, Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Con una sólida experiencia en investigación y desarrollo de productos tecnológicos, se desempeña como Ingeniero de Desarrollo de Productos en ASSA ABLOY Chile, donde lidera proyectos de diseño, prototipado y mejora de productos bajo metodologías como Lean y VA/VE. Su experiencia incluye el desarrollo de soluciones tecnológicas en sectores como la innovación industrial y la vigilancia aérea, aplicando metodologías de diseño avanzado y gestión de proyectos. Es experto en software de diseño 3D y en la implementación de metodologías de innovación como Design Thinking y Lean Startup, con un enfoque orientado a resultados y mejora continua en procesos productivos.



Instructora
Angélica Patiño

Diseñadora Gráfica con formación en Tecnología en Diseño Gráfico por la Universidad Cooperativa de Colombia. Desde 2018, se desempeña como Encargada de Marketing de Growth Business SpA en Chile y Growth Business SAS en Colombia. Su experiencia abarca diseño gráfico, creación de infografías, edición de video, desarrollo de logotipos y branding, así como la gestión de campañas publicitarias y marketing digital para clientes tanto nacionales como internacionales. Ha liderado proyectos de identidad corporativa, creación de material promocional y diseño de interfaces visuales, contribuyendo al posicionamiento y crecimiento de diversas marcas en el mercado. Su enfoque y compromiso está dado en la implementación de estrategias de comunicación visual que impulsen los objetivos comerciales de las empresas.

Instructores



Instructor
Mickael Alonso

Magíster en Innovación por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Mecatrónico por la Universidad de ESIGELEC Ruan - Francia, Electrotécnico y Especializado en la auditoría de instalaciones eléctricas industriales, HVAC, y modelización 3D de sistemas mecatrónicos. Fundador de 3Dreams For Kids y miembro de E-Nable, Multilingüe (francés nativo, español, italiano, inglés y portugués). Experto en Programación de ROBOT TPEB, con amplia experiencia en el sector energético, industrial e hídrico de Francia, Chile, Rumania y Marruecos, desarrollando proyectos de gran envergadura, diseñando sistemas eléctricos, automatizando procesos y gestionando soluciones de eficiencia productiva. En la actualidad posee 2 patentes de innovación de la Unión Europea.



Instructora
Paulina Silva

Psicóloga, Magíster en Dirección de Capital Humano, Diplomado en Gestión por Competencias, Gestión estratégica del talento, Gestión de Instituciones y Relaciones Laborales. Consultora profesional certificada en empleabilidad y desarrollo de carrera. Con experiencia en el sector público y privado, en docencia y gestión de áreas de Recursos Humanos y Personas. Comprobada expertise en todos los procesos del ciclo de vida laboral, y áreas como: liderazgo, comunicación, relaciones interpersonales, negociación y trabajo en equipo. Con un marcado sello en la excelencia, innovación y orientación hacia las personas, organizaciones y su desarrollo. Ha desarrollado funciones en instituciones como la Universidad de Atacama, Hospital Regional de Copiapó, HRC y Fundación Integra, entre otros.



Instructores



Instructor
Marco León

Ingeniero Comercial por la Universidad Católica del Norte, con más de 20 años de experiencia liderando estrategias comerciales y de marketing B2B/B2C, transformación digital y desarrollo de negocios en empresas y startups de eCommerce en Chile y Latinoamérica. Especialista en omnicanalidad, gestión de KPI, CRO y Customer Experience (CX), con sólida trayectoria en negociación y construcción de alianzas estratégicas. Fue Founder & CCO/CMO de cambiatuneumatico.com (Chile-Perú), donde impulsó la expansión regional, optimizó embudos de conversión y lideró equipos comerciales, incluyendo levantamiento de capital y adjudicación de fondos CORFO. Previamente se desempeñó en Movistar Empresas (Jefe de Industria y Account Manager), CORFO (Brand Manager Atracción de Inversiones) y Bridgestone (Price Controller). Cuenta con inglés avanzado y manejo de herramientas como Salesforce, Dynamics, Pipedrive, Genesys Cloud, SAP y analítica de ventas.



Fechas
Abril -
Junio 2026



Modalidad
Presencial



Lugar
Región de Arica
y Parinacota

Inscríbete en
www.growthbusiness.cl



O escanea el QR

Proyecto apoyado por

CORFO



Growth Business

INNOVACIÓN

Entidades colaboradoras



APRENDER HACIENDO A LO LARGO DE LA VIDA